附件3：

公开比选量化评分表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分标准（分值） | 得分 | | | |
| 比选供应商一 | 比选供应商二 | 比选供应商三 | ...... |
| 商务技术分 | | | | | |
| 1 | 展览整体设计：展示内容是否符合招标要求，总体设计是否充分考虑用户实际需求，范围是否完全涵盖了招标提出的范围要求。（评标委员会根据投标文件提供的内容打分，满分40分） |  |  |  |  |
| 2 | 展览图文设计：前言、图文展板或展品介绍等设计是否科学、美观、无误且容易理解。（评标委员会根据投标文件提供的内容打分，满分20分） |  |  |  |  |
| 3 | 展品数量是否符合标书要求，展品设计是否科学、合理、规范。（评标委员会根据投标文件提供的内容打分，满分10分） |  |  |  |  |
| 4 | 布展方案设计：提交的布展方案应包含平面布置图，展品布置位置（用电展品请注明设备功率）等，展墙、展板、展品位置设置是否合理、规范，参观路线设计是否合理、规范。（评标委员会根据投标文件提供的内容打分，满分5分） |  |  |  |  |
| 5 | 维保服务措施：投标人定制化服务的能力，技术支撑状况，响应的是否及时，解决问题是否迅速。（评标委员会根据投标文件提供的内容打分，满分5分） |  |  |  |  |
| 价格分（货物采购价格分一般不低于30分，工程、服务采购一般不低于10分） | | | | | |
| 5 | 根据各参加比选供应商的最终报价，以满足采购需求且有效的最低报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列计算方法：价格分=（评标基准价/有效报价）×满分价格分，满分20分。 |  |  |  |  |
| 综合得分=商务技术分+价格分 | |  |  |  |  |