附件1：

**采购需求和响应报价单**

为展示“千万工程”启动20年来取得的伟大成就，拟在中国杭州低碳科技馆一楼序厅（投标人可于中国杭州低碳科技馆开馆时间自行进行现场踏勘）举办“千万工程”相关展览。采购展览所需展板设计制作、展品设计制作、视频制作、展览布展撤展、展览日常维护等服务。展览预计2023年11月面向观众开放（具体展期由采购人根据实际情况作出决定，投标人无条件进行配合），展期不少于1个月。

展览应主要包含以下五项内容：

一、“千万工程”的总体介绍，重点展示“千万工程”蕴含的科学思想与方法。

二、杭州在贯彻新发展理念、加快城乡融合发展、推动美丽中国建设、全面推进乡村振兴的生动实践和实施“千万工程”所取得的丰硕成果。

三、实施“千万工程”过程中杭州的科技工作者风采展示。

四、实施“千万工程”过程中的科学技术应用展示。

五、杭州市科协服务助推“千万工程”所开展的各项行动和取得的成果展示。

展览面积约200平方米，以图文展示为主，结合展品陈列、视频展示等，要求展板制作不少于80块，展品不少于4件、相关视频制作时长不少于15分钟。投标人应确保本次展览所提供的服务内容包括但不限于展览内容等不会侵犯任何第三方的权利，如因投标人提供的服务侵犯任何第三方权利或导致第三方向招标人索赔、给招标人造成损失的，由投标人承担全部法律责任和赔偿责任。

服务内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 数量 | 单价（元） | 小计（元） |
| 1 | 整体方案策划 | 1项 |  |  |
| 2 | 展板制作 | （ ）块 |  |  |
| 3 | 视频制作 | （ ）套 |  |  |
| 4 | 展品 | （ ）件 |  |  |
| 5 | 展览日常维护 | （ ）天 |  |  |
| 6 | 展陈布置（布展、撤展） | 1套 |  |  |
| 7 | 其他 |  |  |  |
| 8 | 合计 |  |  |  |

响应报价单位（盖章）：

法定代表人：

代表人：

联系电话：