**附件1**

**公开比选响应报价表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **服务内容** | **数量等要求** | **金额（元）** |
| 短视频策划制作 | 策划制作中国低碳科技馆场馆故事专题视频，策划制作量达到20个 |  |
| “低碳巧生活”“日常低碳科普小知识”等原创绿色低碳生态主题系列视频，策划制作量达到40个 |
| 负责维护运行抖音、微视、快手三个平台的官方账号，实现三个平台内容管理、视频上传、评论管理等 |
| 视频制作精良，在视频平台平均点赞数达到800个/条或以中国杭州低碳科技馆为作者单位被“学习强国”平台录用10个及以上。 |
| 通过丰富的运营手段，吸引粉丝关注中国低碳科技馆的三个官方账号，粉丝量显著增加 |
| 平台维护 | 保证账号内容、舆论导向的正确，符合国家政策法规，符合国家舆情需要，符合低碳科技馆科普需求 |  |
| 发起与低碳环保相关的话题讨论，与粉丝进行良好的互动，保持粉丝的活跃度 |
| 合同服务期 | 2023年1月1日至12月31日 |  |
| 总计金额 |  |  |

申报单位名称（盖章）：

 联系人：

电 话：